

**Силабус навчальної дисципліни
«Менеджмент в SPA та Wellness індустрії»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
 Освітня програма: Готельно-ресторанна справа
 Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
 Курс: 1
 Семестр: 2

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Слатвінська Леся Анатолівна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: slatvinska.l@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/user/profile.php?id=23233
	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції 20 (год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань.
Що будемо вивчати?	Діяльність підприємств міжнародного курортного ринку та SPA менеджмент.
Чому це треба вивчати?	Для оволодіння здобувачами вищої освіти теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA & Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково дослідницькій діяльності пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA& Wellness індустрії.
Яких результатів можна досягнути?	Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанных послуг. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанных мереж (корпорацій). Застосовувати навички з психології у процесі обслуговування відвідувачів

	в закладах індустрії гостинності з урахуванням мультикультурного середовища.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність створювати і впроваджувати продуктивні, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність забезпечувати якість обслуговування споживачів готельних та рестораних послуг. Здатність розуміти психологічні закономірності процесу обслуговування відвідувачів в закладах індустрії гостинності з урахуванням мультикультурного середовища.
Зміст дисципліни	Суть, зміст, особливості формування та розвитку міжнародних курортів, SPA і Wellness підприємств. Ринок лікувально-оздоровчих послуг у світі та в Україні за сучасних умов. Управління збутом продукту курортів, SPA і Wellness підприємств. Управління персоналом на підприємствах курортів, SPA і Wellness. Бізнес-адміністрування курортів, SPA і Wellness. Курорти, SPA і Wellness країн Африканського курортно-туристичного макрорегіону. Курорти, SPA і Wellness країн Європейського курортно-туристичного макрорегіону. Курорти, SPA і Wellness країн Американського курортно-туристичного макрорегіону. Курорти, SPA і Wellness країн Азіатсько-Тихоокеанського курортно-туристичного макрорегіону. Курорти, SPA і Wellness країн Близькосхідного курортно-туристичного макрорегіону.
Обов'язкові завдання	Підготовка та захист тем семінарських занять.
Міждисциплінарні зв'язки	Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі. Стратегічний менеджмент сфери послуг. Стратегічний маркетинг сфери послуг.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України «Про курорти». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14 2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168- 3. Заваріка Г. М. Курортна справа: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 2019. 264 с. 4. Мальська М. П., Малюга Л. А., Масюк Ю. О. Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка. 2022. 272 с. 5. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Антонюк Н.В. Медичний і оздоровчий туризм (міжнародні та національні аспекти). Навч. посіб. К.: Каравела. 2022. 189 с. 6. Мальська М. Бордун О. Медичний туризм. Теорія та практика. Навчальний посібник.. К.: Центр навчальної літератури, 2018. 128 с. 7. Полчанінова І. Л. Рекреаційні комплекси світу : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 2018. 107 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, обов'язкове завдання.
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник

Слатвінська Леся Анатоліївна